


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 22 июня 2023 г. № 10)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
 С.В. Соловьёв
«22» июня 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа

Направленность (профиль) Социальная работа в различных сферах
жизнедеятельности

Квалификация бакалавр

Мичуринск – 2023

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Социология массовой коммуникации» является:

дать обучающимся знания и выработать навыки в области содержания и технологий социологии массовых коммуникаций;

выработать у обучающихся понимание сущности социологического подхода к анализу массовой коммуникации;

выработать у обучающихся понимание системы массовых коммуникаций как актуального для специалистов в области социальной работы типа коммуникаций;

научить обучающихся навыкам социологического анализа явления массовой коммуникации;

научить обучающихся навыкам социологического моделирования массово-коммуникационных процессов;

научить обучающихся умению использовать социологические знания о массовой коммуникации для планирования и реализации программ действия в профессиональной сфере социальной работы.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

03.001 Профессиональный стандарт «Специалист по социальной работе, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.06.2020 № 351н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 15.06.2020 г., регистрационный № 58959);

03.006 Профессиональный стандарт «Специалист органа опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.11.2013 № 680н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.12.2013 г., регистрационный № 30850);

03.009 Профессиональный стандарт «Специалист по работе с семьей», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.11.2013 № 683н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.12.2013 г., регистрационный № 30849).

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина (модуль) «Социология массовой коммуникации» (Б1.В.11) согласно учебному плану по данному направлению подготовки относится к 1-му блоку, к части, формируемой участниками образовательных отношений. Для успешного освоения данного курса необходимы базовые знания дисциплин «История», «Философия», «Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе» и др. Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин модуля "Психолого-педагогический" и др. Изучение дисциплины (модуля) способствует более прочному усвоению других дисциплин (модулей) и подготовке к производственной педагогической практике и сдаче государственного экзамена.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить следующие трудовые функции

03.001 Специалист по социальной работе

В/04.6 Развитие и повышение эффективности социального обслуживания

Трудовые действия:

- организация мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан;

- использование средств массовой информации, сайтов, социальных сетей для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы;

- проведение работы по продвижению и популяризации позитивного опыта организации социального обслуживания и социальной поддержки населения путем подготовки материалов для средств массовой информации и взаимодействия с общественностью;

- разработка предложений по рационализации и модернизации технологий социального обслуживания, повышению их эффективности на индивидуальном, групповом и средовом уровнях;

- планирование развития профессиональных компетенций персонала с учетом передового опыта и современных тенденций развития сферы социального обслуживания.

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы компетенции:

универсальные:

- УК-3Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

Профессиональные:

- ПК-7Способен к подготовке информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы.

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальных компетенций	Критерии оценивания результатов обучения			
		низкий (допороговый, компетенция не сформирована)	пороговый	базовый	продвинутый
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1УК-3 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Не может определить свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Допускает ошибки при определении своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Хорошо определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии и сотрудничества для достижения поставленной цели	Уверенно обосновывает собственное восприятие Российской Федерации как многонационального государства с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	ИД-2УК-3 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и	Не может при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе	Допускает ошибки при реализации своей роли в социальном взаимодействии и	Хорошо при реализации своей роли в социальном взаимодействии и	Уверенно при реализации своей роли в социальном взаимодействии и

	командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников	учитывать особенности поведения и интересы других участников	командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников	ном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников	командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников
	ИД-3 _{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого	Не может анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и не строит продуктивное взаимодействие с учетом этого	Допускает ошибки при анализе возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и не строит продуктивное взаимодействие с учетом этого	Хорошо анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого	Уверенно анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого
	ИД-4 _{УК-3} Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов	Не может осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; не оценивает идеи других членов	Допускает ошибки при осуществлении обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; не оценивает идеи других	Хорошо осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с	Уверенно осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов

	команды для достижения поставленной цели	команды для достижения поставленной цели	членов команды для достижения поставленной цели	членами команды ; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	команды для достижения поставленной цели
	ИД-5 _{УК-3} Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	Не владеет нормами и установленными правилами командной работы; не несет личную ответственность за результат	Допускает ошибки при владении нормами и установленными правилами командной работы; не несет личную ответственность за результат	Хорошо владеет нормами и установленными правилами командной работы; несет личную ответственность за результат	Уверенно владеет нормами и установленными правилами командной работы; несет личную ответственность за результат

Тип задач профессиональной деятельности: социально-технологический

ПК-7 Способен к подготовке информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания	ИД-1 _{ПК-7} Осуществляет проведение основных направлений работы по продвижению и популяризации позитивного имиджа социальной работы	Не может осуществлять проведение основных направлений работы по продвижению и популяризации позитивного имиджа социальной работы	Допускает ошибки при осуществлении проведения основных направлений работы по продвижению и популяризации позитивного имиджа социальной работы	Достаточно успешно осуществляет проведение основных направлений работы по продвижению и популяризации позитивного имиджа социальной	Уверенно осуществляет проведение основных направлений работы по продвижению и популяризации позитивного имиджа социальной работы
---	---	---	--	--	---

общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	ИД-2ПК-7 Осуществляет проведение работы по продвижению и популяризации позитивного имиджа социальной работы	Не может осуществлять проведение работы по продвижению и популяризации позитивного имиджа социальной работы	Допускает ошибки при осуществлении проведения работы по продвижению и популяризации позитивного имиджа социальной	Достаточно успешно осуществляет проведение работы по продвижению и популяризации позитивного имиджа	Достаточно успешно осуществляет проведение работы по продвижению и популяризации позитивного имиджа граждан
--	--	--	--	--	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

Суть социологического подхода к анализу массовой коммуникации для решения задач в области социальной работы в различных структурах;

Возможности использования компьютерных программ для анализа системы массовых коммуникаций для решения задач в области социальной работы в различных структурах;

Методы социологических исследований в сфере массовой коммуникации для решения задач в области социальной работы в различных структурах;

Уметь:

Осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

Использовать социологические знания о массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах;

Использовать компьютерные программы для исследования массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах;

Использовать социологические знания о массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах;

Использовать опросы общественного мнения, фокус-группы для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах.

владеть:

навыками публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы

навыками социологического анализа явления массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах;

навыками социологического моделирования массово-коммуникационных процессов для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах;

навыками подготовки аналитических отчетов, справок, прогнозов по результатам исследований массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них универсальной и профессиональной компетенций

Темы, разделы дисциплины	УК-3	ПК-7	Общее количество компетенций
Раздел 1: Массовая коммуникация: социологический подход. Модели эффективности массовой коммуникации	×	×	2
Раздел 2. Принципы и технологии организации и проведения эмпирических социологических исследований массовых коммуникаций	×	×	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ак. часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид занятий	акад. часов, по заочной форме обучения 2 курс 1 сессия	акад. часов, по заочной форме обучения 2 курс 2 сессия
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	36	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем	6	10
Аудиторные занятия, из них	6	10
лекции	4	2
практические занятия	2	6
лабораторные занятия		2
Самостоятельная работа, в т.ч.	30	53
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	10	20
подготовка к практическим занятиям	10	15
выполнение индивидуальных заданий	5	10
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	5	8
Контроль		9
Вид итогового контроля		экзамен

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций	акад. часов, заочная форма обучения 2 курс		Формируе мые компетен ции
		1 сессия	2 сессия	
	Раздел 1. Массовая коммуникация:			

	социологический подход. Модели эффективности массовой коммуникации			
1.1	Массовая коммуникация: социологический подход	1		УК-3, ПК-7
1.2	Социологическое моделирование процессов массовых коммуникаций	1		УК-3, ПК-7
1.3	Коммуникатор массовых коммуникаций как объект социологического анализа	1		УК-3, ПК-7
1.4	Текст массовых коммуникаций как объект социологического анализа	1		УК-3, ПК-7
	Раздел 2. Принципы и технологии организации и проведения эмпирических социологических исследований массовых коммуникаций			УК-3, ПК-7
2.5	Эмпирические социологические исследования коммуникатора и текста массовых коммуникаций		1	УК-3, ПК-7
2.6	Организация эмпирических исследований массовых коммуникаций в стране и регионе		1	УК-3, ПК-7
	Итого:	4	2	

4.3. Практические занятия

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций	акад. часов, заочная форма обучения 2 курс		Формируемые компетенции
		1 сессия	2 сессия	
	Раздел 1. Массовая коммуникация: социологический подход. Модели эффективности массовой коммуникации			УК-3, ПК-7
1.1	Понятие о массовой коммуникации	1		УК-3, ПК-7
1.2	Функционалистский подход к массовой коммуникации	1		УК-3, ПК-7
1.3	Социокультурный подход к массовой коммуникации. Франкфуртская школа		1	УК-3, ПК-7
1.4	Барт о семиотике массовой коммуникации. Луман о массовой коммуникации		1	УК-3, ПК-7
1.5	Маклюэн о массовой коммуникации Бодрийяр о массовой коммуникации		1	УК-3, ПК-7
	Раздел 2. Принципы и технологии организации и проведения эмпирических социологических исследований			УК-3, ПК-7

	массовых коммуникаций			
2.6	Эмпирическое исследование. Программа и техническое задание		1	УК-3, ПК-7
2.7	Выборка социологического исследования		1	УК-3, ПК-7
2.8	Технология составления анкеты / опросника Технология подготовки и проведения фокус-группы		1	УК-3, ПК-7
	Итого:	2	6	

4.4. Лабораторные работы

№ раздела (темы)	Наименование занятия	Объем в акад. часах	используемое лабораторное оборудование и (или) используемое программное обеспечение (по каждой теме)	Формируемые компетенции
		заочная форма обучения 2 сессия		
Раздел 2. Принципы и технологии организации проведения эмпирических социологических исследований массовых коммуникаций				
2.6	Технология подготовки и проведения глубинного интервью	0,5	Учебная аудитория № 44 в учебном корпусе № 10 (учебно-научная лаборатория «Инновационных образовательных технологий») (для проведения учебных занятий семинарского типа): Специализированная мебель: столы – 8 шт., стулья – 24 шт., столы компьютерные – 11 шт., доска аудиторная – 1 шт. Оборудование: компьютер P4-2.66 512 mb/120gb/3.5/dvd-r/9200 128mb/LCD17'FalconEYE 700SL/kb/mouse – 4 шт., системный комплект: Процессор Intel Original LGA 1155 Celeron G1610	УК-3, ПК-7

			<p>ОЕМ(2.6/2Mb), Монитор 20” Asus ASMS202D Black, 1600x900.0,277mm. 250cd/m2, Материнская плата ASUS P8H61 MLX (3x), вентилятор, память, жесткий диск, корпус, клавиатура, мышь - 10 шт., макеты, учебно-наглядные пособия по социологии массовой коммуникации, тренажеры. Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Программное обеспечение: Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); Программный комплекс «АСТ- Тест Plus» (договор от 25.09.2019 № Л-103/19, срок действия с 01.10.2019 по 30.09.2022); База данных нормативно-правовых актов информационно- образовательной программы</p>	
--	--	--	--	--

			<p>«Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194-01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020)</p>	
2.7	Технология проведения контент-анализа	0,5	<p>Учебная аудитория № 44 в учебном корпусе № 10 (учебно-научная лаборатория «Инновационных образовательных технологий») (для проведения учебных занятий семинарского типа): Специализированная мебель: столы – 8 шт., стулья – 24 шт., столы компьютерные – 11 шт., доска аудиторная – 1 шт. Оборудование: компьютер P4-2.66 512 mb/120gb/3.5/dvd-r/9200 128mb/LCD17'FalconEYE 700SL/kb/mouse – 4 шт., системный комплект: Процессор Intel Original LGA 1155 Celeron G1610 OEM(2.6/2Mb), Монитор 20" Asus ASMS202D Black, 1600x900.0,277mm. 250cd/m2, Материнская плата ASUS P8H61 MLX (3x), вентилятор, память, жесткий диск, корпус, клавиатура, мышь - 10 шт., макеты, учебно-наглядные пособия по социологии массовой коммуникации,</p>	УК-3, ПК-7

			<p>тренажеры.</p> <p>Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); Программный комплекс «АСТ-Тест Plus» (договор от 25.09.2019 № Л-103/19, срок действия с 01.10.2019 по 30.09.2022); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС,</p>	
--	--	--	--	--

			<p>срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194-01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020)</p>	
2.8	Онлайн-исследования массовых коммуникаций	0,5	<p>Учебная аудитория № 44 в учебном корпусе № 10 (учебно-научная лаборатория «Инновационных образовательных технологий») (для проведения учебных занятий семинарского типа): Специализированная мебель: столы – 8 шт., стулья – 24 шт., столы компьютерные – 11 шт., доска аудиторная – 1 шт. Оборудование: компьютер P4-2.66 512 mb/120gb/3.5/dvd-r/9200 128mb/LCD17'FalconEYE 700SL/kb/mouse – 4 шт., системный комплект: Процессор Intel Original LGA 1155 Celeron G1610 OEM(2.6/2Mb), Монитор 20" Asus ASMS202D Black, 1600x900.0,277mm. 250cd/m2, Материнская плата ASUS P8H61 MLX (3x), вентилятор, память, жесткий диск, корпус, клавиатура, мышь - 10 шт., макеты, учебно-наглядные пособия по социологии массовой коммуникации, тренажеры. Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Программное обеспечение: Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от</p>	УК-3, ПК-7

			<p>10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); Программный комплекс «АСТ-Тест Plus» (договор от 25.09.2019 № Л-103/19, срок действия с 01.10.2019 по 30.09.2022); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от</p>	
--	--	--	---	--

			06.02.2020 № 194–01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020)	
	Технологии подготовки отчета на исследование МК	0,5	<p>Учебная аудитория № 44 в учебном корпусе № 10 (учебно-научная лаборатория «Инновационных образовательных технологий») (для проведения учебных занятий семинарского типа):</p> <p>Специализированная мебель: столы – 8 шт., стулья – 24 шт., столы компьютерные – 11 шт., доска аудиторная – 1 шт.</p> <p>Оборудование: компьютер P4-2.66 512 mb/120gb/3.5/dvd-r/9200 128mb/LCD17'FalconEYE 700SL/kb/mouse – 4 шт., системный комплект: Процессор Intel Original LGA 1155 Celeron G1610 OEM(2.6/2Mb), Монитор 20" Asus ASMS202D Black, 1600x900.0,277mm. 250cd/m2, Материнская плата ASUS P8H61 MLX (3x), вентилятор, память, жесткий диск, корпус, клавиатура, мышь - 10 шт., макеты, учебно-наглядные пособия по социологии массовой коммуникации, тренажеры.</p> <p>Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader –</p>	УК-3, ПК-7

			<p>свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); Программный комплекс «АСТ-Тест Plus» (договор от 25.09.2019 № Л-103/19, срок действия с 01.10.2019 по 30.09.2022); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194-01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020)</p>	
	ИТОГО	2		

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины (тема)	Вид самостоятельной работы	акад. часов, заочная форма обучения 1 сессия	акад. часов, заочная форма обучения 2 сессия
Раздел 1. Массовая коммуникация: социологический подход. Модели эффективности массовой коммуникации	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5	10
	подготовка к практическим занятиям	5	8
	выполнение индивидуальных заданий	3	5
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	3	4
Раздел 2. Принципы и технологии организации и проведения эмпирических социологических исследований массовых коммуникаций	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5	10
	подготовка к практическим занятиям	5	7
	выполнение индивидуальных заданий	2	5
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	4
Итого		30	53

Логунова Е.П. Учебно-методический комплекс дисциплины «Социология массовой коммуникации» для направления подготовки 39.03.02 Социальная работа, направленность (профиль) Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности. – Мичуринск, 2020

4.6. Курсовое проектирование не предусмотрено

4.7. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Массовая коммуникация: социологический подход. Модели эффективности массовой коммуникации

Определение социологии массовой коммуникации как науки. Содержание социологии массовой коммуникации как учебной дисциплины. Цель и основные задачи изучения социологии массовой коммуникации. Роль социальной коммуникации в современном мире. Особенности социологии массовой коммуникации в ряду других специальных социологических теорий. Объект, предмет и основные понятия социологии массовой коммуникации.

Информация в жизни биологических сообществ. Значение генетической и негенетической информации. Роль лидера и его функции в регулировании отношений в сообществе. Условия выживания человеческой организации.

Роль коммуникации в механизме обеспечения устойчивости. Усложнение информационного обмена. Трансляция разрешительно-запретительной матрицы социума.

Структурная информация в процессе управления социумом.

Коммуникация как фактор стабильности и развития социума. Этапы развития коммуникации. Коммуникации как способ формирования целей развития. Социальные институты и их участие в создании картины мира. Возникновение массовой коммуникации в обществе. Технологические и социальные революции как факторы изменений в средствах и функциях массовой коммуникации.

Исторический и функциональный подходы к изучению массовой информации и коммуникации. . Этапы развития средств коммуникации, связи и сбора информации.

Истоки и основные парадигмы социальной коммуникации и информации теорий массовой коммуникации и информации. Классическая парадигма коммуникации.

Новая коммуникационная стратегия.

Теории коммуникации и их содержание (теория массового общества, критическая теория, теория гегемонии массовой коммуникации, теория эгалитарной массовой коммуникации и пр.).

Массовая коммуникация: социологический подход

Социологическое моделирование процессов массовых коммуникаций

Коммуникатор массовых коммуникаций как объект социологического анализа

Текст массовых коммуникаций как объект социологического анализа

Понятие о массовой коммуникации

Функционалистский подход к массовой коммуникации

Социокультурный подход к массовой коммуникации. Франкфуртская школа

Барт о семиотике массовой коммуникации. Луман о массовой коммуникации

Маклюэн о массовой коммуникации

Бодрийяр о массовой коммуникации

Раздел 2. Принципы и технологии организации и проведения эмпирических социологических исследований массовых коммуникаций

Коммуникатор и социологические способы его изучения, содержание информации методика его анализа, исследование аудитории – соотношение массовых опросов и «малых» качественных методов, наблюдение, тест семантического дифференциала, методы изучения предпочтений, методика выявления личностных диспозиций, «глубинная» технология получения информации о латентных процессах на социальных объектах, эксперимент как особая технология сбора массовой информации, электронные способы измерения аудитории (онлайн опросы), проблема рейтинга аудитории;

исследование функций СМК: эмпирический и теоретический анализ, социальные функции массовой коммуникации; проблема эффектов и эффективности, цели коммуникатора и цели аудитории, способы измерения эффектов и эффективности коммуникации;

потребление информации аудиторией: факторы и барьеры. Анализ и обобщение массовой информации. Виды анализа массовой информации. Эмпирические социологические исследования коммуникатора и текста массовых коммуникаций.

Организация эмпирических исследований массовых коммуникаций в стране и регионе

Эмпирическое исследование. Программа и техническое задание

Выборка социологического исследования

Технология составления анкеты / опросника

Технология подготовки и проведения фокус-группы

Технология подготовки и проведения глубинного интервью

Технология проведения контент-анализа

Онлайн-исследования массовых коммуникаций

Технологии подготовки отчета по исследованию МК

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно- семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	- традиционная; - мини-лекция, презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением, просмотр и обсуждение видеofilьмов (лекция-

	визуализация), проблемная лекция, лекция с заранее запланированными ошибками.
Практические занятия	- традиционная; - интерактивная: дискуссия.
Лабораторные занятия	- социологические исследования;
Самостоятельная работа	- традиционная.

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Социология массовых коммуникаций»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Раздел 1: Массовая коммуникация: социологический подход. Модели эффективности массовой коммуникации .	УК-3, ПК-7	Тестовые задания	12
			Реферат	20
			Вопросы к экзамену	35
2	Раздел 2. Принципы и технологии организации и проведения эмпирических социологических исследований массовых коммуникаций	УК-3, ПК-7	Тестовые задания	12
			Реферат	20
			Вопросы к экзамену	20

6.2. Перечень вопросов для экзамена:

1. Социология массовой коммуникации как наука и учебная дисциплина. Ее роль и значение в системе подготовки специалиста по связям с общественностью. УК-3, ПК-7
2. Объект, предмет и основные понятия социологии массовой коммуникации. УК-3, ПК-7
3. Роль социальной коммуникации в современном мире УК-3, ПК-7
4. Особенности социологии массовой коммуникации в ряду других специальных социологических теорий. УК-3, ПК-7
5. Отечественная социология СМК: российский период (начиная с 90-х гг. XX в.). УК-3, ПК-7
6. Отечественная социология СМК: советский период УК-3, ПК-7
7. Роль информации в жизни биологических сообществ. УК-3, ПК-7
8. Коммуникация как фактор стабильности развития социума. УК-3, ПК-7
9. Структурная информация в процессе управления социумом. УК-3, ПК-7
10. Социальные институты и их участие в создании картины мира УК-3, ПК-7
11. Возникновение массовой коммуникации в обществе. УК-3, ПК-7
12. Технологические и социальные революции как фактор изменений в средствах и функциях массовой коммуникации. УК-3, ПК-7
13. Исторический и функциональный подходы к изучению массовой информации и коммуникации. УК-3, ПК-7
14. Истоки и основные парадигмы социальной коммуникации и информации.

УК-3, ПК-7

15. Специфика социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
УК-3, ПК-7
16. Этапы развития средств коммуникаций, связи и сбора информации. УК-3, ПК-7
17. Развитие теорий массовой коммуникации и информации УК-3, ПК-7
18. История изучения коммуникации УК-3, ПК-7
19. Анализ понятия «коммуникация» с точки зрения бихевиоризма, символизма, персонализма и экзистенциализма. УК-3, ПК-7
20. Современные интерпретации понятия «коммуникация» в науке. УК-3, ПК-7
21. Гипотеза Э. Ноэль-Нойманн: «спираль умолчания». УК-3, ПК-7
22. Двухступенчатая модель коммуникации УК-3, ПК-7
23. Одноступенчатая модель коммуникации. УК-3, ПК-7
24. Посткоммуникативная стадия функционирования СМК. УК-3, ПК-7
25. Эффективность и эффекты коммуникации. УК-3, ПК-7
26. Классическая парадигма коммуникации и ее содержание. УК-3, ПК-7
27. Теория массового общества и ее содержание. УК-3, ПК-7
28. Условия возникновения эффективной коммуникации УК-3, ПК-7
29. Докоммуникативная стадия функционирования СМК. УК-3, ПК-7
30. Коммуникативная стадия функционирования СМК УК-3, ПК-7
31. Теория гегемонии массовой коммуникации и ее содержание. УК-3, ПК-7
32. Теория эгалитарной массовой коммуникации и ее содержание. УК-3, ПК-7
33. Функции отдельных средств передачи информации. УК-3, ПК-7
34. Функции СМК в режиме реального времени. УК-3, ПК-7
35. Теория информационного общества и ее содержание. УК-3, ПК-7
36. Модели массовой коммуникации. УК-3, ПК-7
37. Понятие «массовое общество» и его потребность в массовой информации.
УК-3, ПК-7
38. Аудитория средств массовой коммуникации. УК-3, ПК-7
39. Сущность и функции массовой коммуникации. УК-3, ПК-7
40. Структурная, фундаментальная и оперативная информация. УК-3, ПК-7
41. СМИ и власть, понятие «четвертая власть». УК-3, ПК-7
42. Способы передачи информации и их общая характеристика. УК-3, ПК-7
43. Теоретическая модель средств массовой коммуникации. УК-3, ПК-7
44. Подготовка информационных материалов для СМИ, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы. УК-3, ПК-7
45. Функции средств массовой коммуникации в контексте модернизации общества. УК-3, ПК-7
46. Подходы «СМК в жизни индивида» и «СМК в жизни общества». УК-3, ПК-7
47. Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных социальных субъектов. УК-3, ПК-7
48. Эмпирическое исследование. Программа и техническое задание УК-3, ПК-7
49. Выборка социологического исследования УК-3, ПК-7
50. Технология составления анкеты / опросника УК-3, ПК-7
51. Технология подготовки и проведения фокус-группы УК-3, ПК-7
52. Технология подготовки и проведения глубинного интервью УК-3, ПК-7
53. Технология проведения контент-анализа УК-3, ПК-7
54. Онлайн-исследования массовых коммуникаций УК-3, ПК-7
55. Технологии подготовки отчета по исследованию МК УК-3, ПК-7

6.3. Шкала оценочных средств

Уровни сформированности компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
<p>Продвинутый (75 -100 баллов) «отлично»</p>	<p>знает Суть социологического подхода к анализу массовой коммуникации для решения задач в области социальной работы в различных структурах; Возможности использования компьютерных программ для анализа системы массовых коммуникаций для решения задач в области социальной работы в различных структурах; Методы социологических исследований в сфере массовой коммуникации для решения задач в области социальной работы в различных структурах;</p> <p>умеет Осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; Использовать социологические знания о массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах; Использовать компьютерные программы для исследования массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах; Использовать социологические знания о массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах; Использовать опросы общественного мнения, фокус-группы для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах.</p> <p>владеет навыками публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы навыками социологического анализа явления массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах; навыками социологического моделирования массово-коммуникационных процессов для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах;</p>	<p>тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к экзамену (38-50 баллов);</p>

	<p>навыками подготовки аналитических отчетов, справок, прогнозов по результатам исследований массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах.</p>	
<p>Базовый (50 -74 балла) «хорошо»</p>	<p>знает Суть социологического подхода к анализу массовой коммуникации для решения задач в области социальной работы в различных структурах; Возможности использования компьютерных программ для анализа системы массовых коммуникаций для решения задач в области социальной работы в различных структурах; Методы социологических исследований в сфере массовой коммуникации для решения задач в области социальной работы в различных структурах; умеет Осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; Использовать социологические знания о массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах; Использовать компьютерные программы для исследования массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах; Использовать социологические знания о массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах; Использовать опросы общественного мнения, фокус-группы для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах. владеет навыками публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы навыками социологического анализа явления массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах; навыками социологического моделирования массово-коммуникационных</p>	<p>тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к экзамену (25-36 балл);</p>

	<p>процессов для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах;</p> <p>навыками подготовки аналитических отчетов, справок, прогнозов по результатам исследований массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах.</p>	
<p>Пороговый (35 - 49 баллов) «удовлетворительно»</p>	<p>знает</p> <p>Суть социологического подхода к анализу массовой коммуникации для решения задач в области социальной работы в различных структурах;</p> <p>Возможности использования компьютерных программ для анализа системы массовых коммуникаций для решения задач в области социальной работы в различных структурах;</p> <p>Методы социологических исследований в сфере массовой коммуникации для решения задач в области социальной работы в различных структурах;</p> <p>умеет</p> <p>Осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;</p> <p>Использовать социологические знания о массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах;</p> <p>Использовать компьютерные программы для исследования массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах;</p> <p>Использовать социологические знания о массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах;</p> <p>Использовать опросы общественного мнения, фокус-группы для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах.</p> <p>владеет</p> <p>навыками публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы</p> <p>навыками социологического анализа явления массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных</p>	<p>тестовые задания (10-19 баллов); реферат (3-4 баллов); вопросы к экзамену (22-26 балл);)</p>

	<p>структурах; навыками социологического моделирования массово-коммуникационных процессов для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах; навыками подготовки аналитических отчетов, справок, прогнозов по результатам исследований массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах.</p>	
<p>Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (0-34 балла) – «не удовлетворительно»</p>	<p>Не знает Суть социологического подхода к анализу массовой коммуникации для решения задач в области социальной работы в различных структурах; Возможности использования компьютерных программ для анализа системы массовых коммуникаций для решения задач в области социальной работы в различных структурах; Методы социологических исследований в сфере массовой коммуникации для решения задач в области социальной работы в различных структурах; Не умеет Осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; Использовать социологические знания о массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах; Использовать компьютерные программы для исследования массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах; Использовать социологические знания о массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах; Использовать опросы общественного мнения, фокус-группы для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах. Не владеет навыками публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы навыками социологического анализа</p>	<p>тестовые задания (0-9 баллов); реферат (0-4 балла); вопросы к экзамену (0-21 баллов);</p>

	<p>явления массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах;</p> <p>навыками социологического моделирования массово-коммуникационных процессов для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах;</p> <p>навыками подготовки аналитических отчетов, справок, прогнозов по результатам исследований массовой коммуникации для осуществления профессиональных функций в области социальной работы в различных структурах.</p>	
--	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Учебная литература

1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата ЭБС «Юрайт», 2018 www.biblio-online.ru/book/FB2A2FDC-ED57-4BC1-8F45-90D90432872D
2. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для бакалавров ЭБС «Юрайт», 2017 www.biblio-online.ru/book/A5683ECE-E3BA-4D22-8C86-6E44EE1389BB
3. Методология и методы социологического исследования: под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой учебник СПб. : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458073>
4. Социология коммуникации : практикум / Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; сост. С.С. Асатрян. - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 98 с. - Библиогр.: 94. ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761>
5. Основы теории коммуникации (для бакалавров). Учебное пособие : учебное пособие / О.Л. Гнатюк. — М. : КноРус, 2017. — 255 с. — ISBN 978-5-406-05847-3. — Электронное издание. /ЭБС book.ru [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.book.ru/book/929613>
6. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф.И. Шарков ; В.Н. Бузин ; под общ. ред. Феликс Изосимович Шарков . – М. : «Дашков и К°», 2015. - 488 с.

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Официальный сайт Министерства просвещения Российской Федерации (<https://edu.gov.ru/>);
- Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (<https://minobrnauki.gov.ru/>);
- Сайт Управления образования и науки Тамбовской области (<http://obraz.tmbreg.ru/>);
- Официальный сайт Российской государственной библиотеки (<http://www.rsl.ru/>);
- Сайт «Все, кто учится». Электронные учебники (<http://www.alleng.ru/>);
- Основной сайт по Электронным образовательным ресурсам (<http://eor-np.ru/>);
- Официальный образовательный портал «Учеба» (www.ucheba.com) –
- Официальный сайт издательского дома «Первое сентября» (<http://www.rus.1september.ru/>)

7.3 Методические указания по освоению дисциплины

1. Логунова Е.П. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Социология массовой коммуникации» для направления подготовки «Социальная работа» - Мичуринск, 2019. – 150 с.

7.4. Информационные технологии (программное обеспечение и информационные справочные материалы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. Электронно-библиотечная система ООО «Издательство Лань» (<https://e.lanbook.com/>) (договор на предоставление доступа № 435/18 от 28.02.2019; договор на оказание услуг № 437/20/25 от 10.03.2020)

2. Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа от 25.03.2020 № 12-УТ/2020).

3. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2020 № 20/21 к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27).

4. Электронные базы данных «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» Коллекция «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным базам данных от 26.03.2020 № 2502/22-2020).

5. ЭБС «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online.ru» (www.biblio-online.ru) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС от 03.03.2020 № 4003/20/21).

6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>). Договор подключения к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712.

7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, испытывающих трудности с чтением плоскочечного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<http://www.tambovlib.ru>) от 15.09.2017 № б/н.

8. Программный комплекс «АСТ-Тест Plus» (лицензионный договор ООО «АСТ-Центр» о предоставлении лицензионного программного обеспечения от 25.09.2019 № Л-103/19).

9. Программные комплексы НИИ мониторинга качества образования: «Федеральный интернет-экзамен в сфере профессионального образования (ФЭПО)» (договор от 01.10.2019 № ФЭПО -2019/2/039).

10. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров от 25.02.2020 № 10152 /13900/ЭС).

11. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 06.02.2020 № 194-01/2020).

12. Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор с АО «Антиплагиат» о предоставлении на возмездной основе права использования результатов интеллектуальной деятельности от 13.04.2020 № 2221).

13. База данных государственной системы правовой информации – официальный интернет портал правовой информации [http://pravo.ru.](http://pravo.ru;);

14. База данных федерального портала «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>);

15. База данных информационной системы «Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>;

16. База данных Правительства Российской Федерации: www.government.ru;

17. База данных Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации: <https://rosmintrud.ru/>;

18. База данных Пенсионного фонда Российской Федерации: <http://www.pfrf.ru/>;

19. База данных Союза социальных педагогов и социальных работников: <http://ssopir.ru/>;

20. База данных Фонда социального страхования Российской Федерации: <https://fss.ru/>;

21. База данных экспертов рынка труда: www.lmexperts.ru;
22. База данных Союза социальных педагогов и социальных работников: www.ssopir.ru;
23. База данных Российской ассоциации по связям с общественностью: www.raso.ru;
24. База данных Федерации психологов образования России: www.ropsy.ru.

7.5.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)
2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)
4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)
5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)
6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)
7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)
8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)
9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)
10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.5.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.5.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>
5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/catalog/>)
6. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>).
7. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>).
9. Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского РАО (ГПНБ им. К.Д. Ушинского РАО) (<http://gnpbu.ru>)
10. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) (<https://uisrussia.msu.ru/>)
11. База данных Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации: <https://rosmintrud.ru/>;
12. База данных Пенсионного фонда Российской Федерации: <http://www.pfrf.ru/>;
13. База данных Союза социальных педагогов и социальных работников: <http://ssopir.ru/>;
14. База данных Фонда социального страхования Российской Федерации: <https://fss.ru/>;
15. База данных экспертов рынка труда: www.lmexperts.ru;
16. База данных Союза социальных педагогов и социальных работников: www.ssopir.ru;
17. База данных Российской ассоциации по связям с общественностью: www.gaso.ru;
18. База данных Федерации психологов образования России: www.rospsy.ru.

7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладат	Доступность (лицензионн ое, свободно распространя	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающ его документа
---	--------------	------------------------------	---	--	--------------------------------------

		ель)	емое)		(при наличии)
1	MicrosoftWindows, OfficeProfessional	MicrosoftCorp oration	Лицензионно е	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointS ecurity для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионно е	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sp
hrase_id=415165">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sp hrase_id=415165	Сублицензионн ый договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
3	МойОфисСтандарт ный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионно е	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sp
hrase_id=2698444">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sp hrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819 000012 срок действия: бессрочно
4	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (<a href="https://docs.antipla
giaus.ru">https://docs.antipla giaus.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионно е	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sp
hrase_id=2698186">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sp hrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024
5	AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU	AdobeSystems	Свободно распростра няемое	-	-
6	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	FoxitCorporati on	Свободно распростра няемое	-	-

7.5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.5.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>
9. ...

7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции	ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; УК-9; УК-10
2.	Нейротехнологии и искусственный интеллект	Лекции	ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; УК-9; УК-10
3.	Технологии беспроводной связи	Лекции	ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; УК-9; УК-10

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные занятия проводятся в закрепленных аудиториях, а также других аудиториях университета согласно расписанию.

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)

1	<p>Учебная аудитория №30 в учебном корпусе №10 (для проведения учебных занятий лекционного типа): Специализированная мебель: парты аудиторные—25шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 1 шт., доска поворотная зеленая ДП12– 1 шт., Оборудование: проекторEpsonEH-TW450,интерактивная доска 100" IQ Board PS S100,компьютер DualCoreE5200,стенды-12шт., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий по экономическим основам социальной работы. Программное обеспечение:MicrosoftWindowsProfessional7(лицензияот 27.11.2009№46191701,бессрочно);MicrosoftOffice2003 (лицензияот10.07.2009№45685146, бессрочно); Программное обеспечение «KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891</p>	393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом №274
---	---	---

	<p>Срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVu); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVu); Справочно-правовая система Консультант Плюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Программное обеспечение «Антиплагиат. ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 № 1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год).</p>	
2	<p>Учебная аудитория №24 в учебном корпусе №10 (для проведения учебных занятий семинарского типа): Специализированная мебель: столы – 12 шт., стулья – 28 шт., доска аудиторная. Оборудование: стенды – 3 шт., телевизор «LG», видеоплеер LG, макеты, учебно-наглядные пособия по занятии населения и ее регулированию, тренажеры.</p>	393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом №274
	<p>Помещение №16 в учебном корпусе №10 (для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования): Специализированная мебель: парты – 2 шт., шкаф А310 – 2 шт., шкаф для документов закрытый 2-х дверный с полками – 6 шт., шкаф АС021.06 – 4 шт.</p>	393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом №274

Рабочая программа дисциплины «Социология массовой коммуникации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа

Автор(ы):

доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин, кандидат философских наук



Попов А.С.

Рецензент:

доцент кафедры педагогики и психологии, кандидат филологических наук



Кирпичева Е.В.

Программа рассмотрена на заседании кафедры социально-гуманитарных дисциплин протокол № 8 от «05» апреля 2019 года.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института Мичуринского ГАУ протокол № 8 от «08» апреля 2019 года.

Программа утверждена на заседании учебно-методического совета Мичуринского ГАУ протокол № 8 от «25» апреля 2019 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры социально-гуманитарных дисциплин протокол № 7 от «16» марта 2020 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института протокол № 8 от «13» апреля 2020 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета протокол № 8 от «23» апреля 2020 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры социально-гуманитарных дисциплин протокол № 1 от «1» сентября 2020 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института протокол № 1 от «14» сентября 2020 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета протокол № 1 от «24» сентября 2020 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры социально-гуманитарных дисциплин протокол № 3 от «02» ноября 2020 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института протокол № 3 от «09» ноября 2020 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета протокол № 3 от «19» ноября 2020 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры социально-гуманитарных дисциплин протокол № 8 от «05» апреля 2021 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института протокол № 8 от «12» апреля 2021 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета протокол № 8 от «22» апреля 2021 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры социально-гуманитарных дисциплин протокол № 10 от «01» июня 2021 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института протокол № 10 от «15» июня 2021 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета протокол № 10 от «24» июня 2021 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры социально-гуманитарных дисциплин протокол № 9 от «01» марта 2022 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института протокол № 8 от «11» апреля 2022 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета протокол № 8 от «21» апреля 2022 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры социально-гуманитарных дисциплин протокол № 12 от «05» июня 2023 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института протокол № 10 от «13» июня 2023 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета протокол № 10 от «22» июня 2023 года.